

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Data Pengguna LINE .....	7
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna media sosial dan <i>messenger</i> .....	8
Gambar 1.4 Keunggulan LINE .....	9
Gambar 1.5 Official Account LINE .....	10
Gambar 1.6 E-coupon Starbuck .....	11
Gambar 1.7 Potongan Harga .....	11
Gambar 1.8 Promosi Voucher .....	11
Gambar 1.9 Buy 1 get 1 .....	11
Gambar 2.1 Proses Komunikasi Pemasaran .....	28
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan pembelian Konsumen .....	44
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 3.1 Pengikut Official Account Starbuck pada LINE.....	53
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Attention</i> .....	87
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Interest</i> .....	89
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Search</i> .....	90
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Action</i> .....	91
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Share1</i> .....	92
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel X .....	96
Gambar 4.7 Garis Kontinum Pengenalan Kebutuhan .....	95
Gambar 4.8 Garis Kontinum Pencarian Masalah .....	96

Gambar 4.9 Garis Kontinum Evaluasi Alternatif .....	97
Gambar 4.10 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	99
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Y .....	101
Gambar 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	104