

Daftar Pustaka

Referensi Buku

- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John. W. 2009. *Reseach Design, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: KIK Press.
- Creswell, Jhon W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damastuti, Rini. 2012. *Media Relations Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offeset.
- Greener, Toni. 2002. *Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, R.Y dan Surachman, A.Y. (2006). *Public Relations Writing Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Lattimore dkk. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

Rosadakarya.

Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relation*. Jakarta: Grasindo.

Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*
Jakarta: Referensi.

Mukarom dan Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations Panduan Efektif
Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Nurjaman dan Umam. 2012. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: CV
Pustaka Setia.

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. (2011). *Public Relations 2.0 Teori dan
Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-dasar Public Relations*.
Bandung : PT. Remaja Rosada.

Wardhani, Diah. 2013. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*.
Jakarta: Graha Ilmu.

Yadin, Daniel dan Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Gramedia
Pustaka.

Zainal, Yusuf A. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*.
Bandung: Pustaka Setia.

Skripsi dan Jurnal

Refandi, Andi. (2016). *Strategi Media Relations PT. Pelabuhan Tanjung Priok dalam Menanggapi Krisis (Studi Deskriptif Pemberitaan Kasus Korupsi Direktur Utama PT. Pelabuhan Indonesia II (Holding Company))*. Skripsi Ilmu Komunikasi Telkom University.

Fitri (2015). *TAHAPAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL TWITTER (Studi Kasus Deskriptif Pada Program Public Relations @Infobdg Periode Mei 2015)*. Skripsi Ilmu Komunikasi Telkom University.

Sekar, Dinah. (2013). *Biro Konsultan PR dan Kompetensi Praktisi PR di Era Industrialisasi Komunikasi dan Pencitraan*. Jurnal Bina Nusantara.

Erlita, Novi. (2015). *Peran dan Strategi Konsultan PR dalam Kampanye Politik Indonesia (Studi Kasus di Tangerang Selatan)*. Jurnal Universitas Mercubuana.

Internet

<http://publicrelations.id/2016/01/16/sejarah-public-relations-1/> pada 7 september 2016 12.27 pm

<http://www.kompasiana.com/retnowilanten/interaksi-jurnalisme-dengan-media-massa> diakses pada 7 September 2016 01.00 pm

<https://dailysocial.id/post/industri-pr-di-asia-pasifik-tumbuh-paling-pesat?refresh=1> pada 29 September 2016 01.24 pm

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/08/31/11474388/Public.Relations.Menjanjikan.Penghasilan.Tinggi> pada 29 September 2016 01.59 pm

<http://swa.co.id/swa/trends/business-research/catatan-manis-industri-pr-asia-pasifik> pada 10 Oktober 2016 06.09 pm

<http://forwot.id/2016/05/15/memacu-kreativitas-jurnalis-di-hut-ke-13-forwot/> pada 6 Januari 2017 10.32 am

<http://pride.co.id/category/media/media-relations/> pada 5 Januari 2017 01.32 pm