

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 1.2 Whatsapp Messenger	4
Gambar 2.1 Model Elemen Organisasi	21
Gambar 3.1 Grup Whatsapp Karyawan Bank BTN cabang Bandung	35
Gambar 3.2 Jumlah Karyawan Bank BTN Cabang Bandung	42
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Whatsapp	56
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pengguna Aktif Whatsapp	57
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Rekomendasi Atasan	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Total Nilai Rata-Rata Whatsapp Messenger	73
Gambar 4.7 Garis Kontinum Total Nilai Rata-Rata Kinerja Komunikasi	74
Gambar 4.8 Garis Kontinum Nilai Rata-Rata Whatsapp Messenger terhadap Kinerja Komunikasi	75