

**TATO SEBAGAI SIMBOLISASI CERITA PENGALAMAN HIDUP  
PENGGUNANYA**

**(Studi Fenomenologi Mengenai Konstruksi Makna Tato dikalangan  
Pengguna Tato di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Alika Novika Fury

1204130044

*Konsentrasi Marketing Communications*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**