

**TATO SEBAGAI SIMBOLISASI CERITA PENGALAMAN HIDUP  
PENGGUNANYA**

**(Studi Fenomenologi Mengenai Konstruksi Makna Tato dikalangan**

**Pengguna Tato di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Alika Novika Fury

1204130044

*Konsentrasi Marketing Communications*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**