

## ABSTRAK

Di zaman yang semakin canggih penyebaran informasi dapat dilakukan melalui berbagai cara. Salah satunya melalui video blog (vlog) yang belakangan ini menjadi suatu hal yang fenomenal di Indonesia. Umumnya video blog berisikan konten tentang keseharian seseorang. Akan tetapi, kini konten tersebut sudah mulai berkembang dengan adanya konten mengenai ketertarikan seseorang dalam suatu bidang, seperti dalam bidang kecantikan yang memiliki persentase yang lebih tinggi dibandingkan dengan konten mengenai olahraga, makanan, travel dan *fashion*. Video blog dengan konten kecantikan dapat memiliki persentase yang lebih tinggi tentunya tidak lepas dari adanya sebuah peran yakni *beauty vlogger*. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif dan makna *beauty vlogger* dalam melakukan kegiatan *vlogging*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Adapun informan kunci dalam penelitian ini adalah *beauty vlogger* dan didukung pula oleh pengamat media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya lima motif yang melatarbelakangi *beauty vlogger* dalam melakukan kegiatan *vlogging*, yakni dorongan hobi, dorongan bekerja mandiri, ingin menjadi pengaruh bagi orang lain, ingin melakukan interaksi dengan banyak orang dan ingin memperoleh keberhasilan. Selain itu, *beauty vlogger* memaknai kegiatan ini dengan merasa memberikan informasi, menambah pengalaman, menjadi sosok yang profesional dan merasa senang apabila mendapatkan respon dari orang lain.

Kata kunci: Fenomena, Vlog, *Beauty Vlogger*, Motif, Makna