

## Abstrak

Penelitian yang berjudul ‘Konstruksi Makna Desain Hijab: Studi Fenomenologi pada Desainer Muslimah di Kota Bandung’ bertujuan untuk mengetahui proses konstruksi sosial yang terjadi dan dialami oleh desainer *hijab* melalui momen dialektika proses konstruksi sosial Frans M. Parera, yaitu momen eksternalisasi, momen obyektivasi, dan momen internalisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode yang dilakukan adalah fenomenologi. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui proses konstruksi sosial yang dialami oleh desainer *hijab* dalam melakukan proses perancangan serta makna *hijab* yang dibangun oleh desainer *hijab* melalui desain pakaian muslimah. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara mendalam dan studi pustaka. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa proses konstruksi sosial yang dilakukan oleh desainer *hijab* dipengaruhi oleh faktor pemahaman agama, selera konsumen, serta trend *fashion hijab* yang ada di masyarakat, yang selanjutnya dikolaborasikan menjadi suatu desain rancangan, desain rancangan tersebut akhirnya memiliki dampak yaitu membangun makna *hijab* dalam masyarakat melalui kelompok sosial yang diikuti.

Kata Kunci : ***Hijab*, Konstruksi Sosial, Fenomenologi**