

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Argov, Sherry. 2008. *Why Men Marry Bitches?*. Jakarta : Gagasmedia.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan, Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter. L Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Cavallaro, Dani. 2004. *Teori Kritis dan Teori Budaya*. Yogyakarta : Niagara.
- Danesi, Marcell. 2010. *Pesan, Tanda, Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Dosi, Eduardus. 2012. *Media Massa dalam Jaringan Kekuasaan*. Nusa Tenggara Timur : Ledalero.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: LKiS.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis Gender & Transformasi Sosial (cetakan kelima belas)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Fiske, John. 1987. *Television Culture: Popular Pleasures and Politics*. London : Routledge
- Grader, Rob. 2007. *The Cuddle Sutra: An Unabashed Celebration of The Ultimate Intimacy*. Naperville: Sourcebooks Casablanca.
- Harrison, Lisa. 2009. *Metode Penelitian Politik*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Ibnu, Hamad. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit
- Ibrahim, Idi Subandy dan Akhmad, Bachruddin Ali. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya Dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2011. *John Fiske: Cultural Communication and Studies*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- J. Moleong, Lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hall, Stuart., Hobson,Dorothy,. dan lain-lainnya(ed.). 2011. *Budaya, Media, dan Bahasa*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Maryani, Eni. 2011. *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group
- Pujileksono. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jawa Timur : Kelompok Intrans Publishing.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2006, *Kajian Budaya Feminis: Tubuh, Sastra Dan Budaya Pop*, Jalasutra, Jogjakarta.
- Rakhmat, Djalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi: Edisi Revisi*. Bandung: Penerbit Rosdakarya.
- Ritzer, George & Goodman, Douglas J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Satori., Komariah,Aan. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit: Alfabeta
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Steele, R, Don. 1997. *Body Language Secret: A Guide During Courtship and Dating*. United States of America: Pattersom.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Skripsi dan Jurnal :

- Sunjaya, Ade Angki. 2016. *Representasi Feminisme Dalam Film Gone Girl karya David Fincher (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Tentang Representasi Feminisme Melalui Karakter Amy Dunne)*. Bandung : Universitas Telkom.
- Bella, Eka Ferlinda. 2016. *Representasi Feminisme dalam Video (Analisis Semiotika John Fiske pada Video You Look Disgusting)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Chusna, Nurdini Tsabitul. 2014. *Representasi Perempuan sebagai Objek Seksualitas (Studi Semiotika Representasi Perempuan sebagai Objek Seksualitas pada Video Klip Bird, Right Now, Gangnam Style, dan Gentleman dalam Official YouTube PSY)*. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dayanti, Liestyaningsih Dwi & Susantari, Tri. 2005. *Representasi Relasi Gender Dalam Sinetron Bajaj Bajuri di Trans TV*. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Fitriana, Rizki. 2013. *Perempuan dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi Tubuh Perempuan Melalui Body Images Yang Dikonstruksikan Di Dalam Iklan AXE*. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Indrajaya, Liston. 2013. *Representasi Kuasa Patriarki Atas Seksualitas Pada Musik Dangdut (Studi Semiotika Representasi Kuasa Patriarki Atas Seksualitas Pada Musik Dangdut Belah Duren, Jupe Paling Suka 69, dan Please Call Me)*. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia*, Vol. 8, No. 1, pp. 17-36. Jakarta: Universitas Indonesia
- Maharani, Sania Huria Puspita. 2016. *Representasi Feminisme dalam Video Klip (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Feminisme Dalam Video Klip Taylor Swift "Blank Space")*. Bandung: Universitas Telkom.
- Wulan, Roro Retno. 2014. *Sensualitas Perempuan dalam Industri Musik Populer, Jurnal Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Yogyakarta*, Vol.12, No.3. Yogyakarta: UPN "Veteran" Yogyakarta.

Intenet Searching :

(<http://www.allvoices.com/contributed-news/3798150-beauty-ideals-aroundtheworld>)

(<http://www.billboard.com/charts/hot-100>)

(<http://www.dnce.com/>)

(<http://www.everydaysociologyblog.com/>)

(<http://lifestyle.okezone.com/read/2009/10/15/29/266038/my-body-representasitubuh-wanita>)

(<http://www.jurnalperempuan.org/blog2/tubuh-perempuan-yang-dipatuhkan>)