

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Azwar, Saifuddin. 2005. Reliabilitas & Validitas. Cetakan kelima.
Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardianto, Elvinaro & Q-Anees, Bambang. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi
(cetakan pertama). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. 2012. Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru.
Bandung: PT Rosdakarya.
- Bungin, B. 2011. Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna Realitas Sosial
Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik. Yogyakarta: Jendela.
- Christomy, T dan Untung Yuwono. 2004. Semiotika Budaya. Jakarta: Pusat
Kemasyarakatan dan Budaya UI.
- Danesi, Marcel. 2010. Pesan Tanda dan Makna. Jalasutra: Yogyakarta.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. Warna: Teori dan Kreativitas
Penggunaannya. Bandung: Penerbit ITB.
- Eriyanto. 2009. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks
Media. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Fakih, Mansour. 2013. Analisis Gender dan Transformasi Sosial.
Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. 2007. Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar
Paling Komprehensif. Yogyakarta. Jalasutra
- Fiske, John. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga (cetakan
pertama). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fiske, John. 2016. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Buku Litera
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Keempat. 2008. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama
- Kasiyan. 2008. Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan.
Yogyakarta: Penerbit Ombak.

- Moleong, Lexy J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Putra, Dianata Eka. 2008. Membaca Pikiran Orang Lewat Bahasa Tubuh. Bandung: Mizan
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2006. Kajian Budaya Feminis: Tubuh, Sastra dan Budaya Pop. Yogyakarta. Jalasutra
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. Psikologi Komunikasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2009. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Rosdakarya
- Sofea, Aisya. 2015. Uda dan Dara. Selangor: Karangkrak
- Strinati, Dominic. 2016. Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer. Yogyakarta: Narasi-Pustaka Promothea
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Wahjuwibowo, Indiwana Seto. 2015. Terorisme Dalam Pemberitaan Media. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. Semiotika Komunikasi-Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widagdo, Bayu dan Winastawan Gora. 2007, Bikin Film Indie Itu Mudah, Yogyakarta: Andi.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wiryanto. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Grasindo.

Sumber Jurnal :

- Rahmawati, Alvi Septi dan Sigit Tripambudi. 2010. Bias Gender dalam Iklan *Attack Easy* di Televisi . Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 8, Nomor 3

Sumber Internet :

<http://finance.detik.com/read/2016/05/04/162727/3203876/4/banyak-yang-beralih-jadi-ibu-rumah-tangga-jumlah-angkatan-kerja-ri-turun>

diakses pada tanggal 31 Agustus 2016 pukul 7:29 WIB.

<http://kbbi.web.id/ibu> diakses pada tanggal 7 Oktober 2016 pukul 08:48 WIB

<http://kbbi.web.id/ideologi> diakses pada tanggal 9 Oktober 2016 pukul 12:06 WIB

<http://kbbi.web.id/perempuan> diakses pada tanggal 7 Oktober 2016 pukul 08:42 WIB

<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160308121332-277->

[116053/wanita-karier-indonesia-terbanyak-keenam-di-dunia/](http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160308121332-277-116053/wanita-karier-indonesia-terbanyak-keenam-di-dunia/) diakses tanggal 28 Agustus 2016 pukul 15:03 WIB

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1 diakses tanggal 2 Oktober 2016 pukul 16:02 WIB