

DAFTAR PUSTAKA

- Alfamart. 2016. <http://www.alfamartku.com> (Diakses pada tanggal 26 Juli 2016, 20.08 WIB)
- Anonim. 2016. “Donasi”. Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. <http://kbbi.web.id/donasi/>. (Diakses pada tanggal 18 Juli 2016, 12.11 WIB)
- Anonim. 2016. “Definition of Donation”. <http://definitions.uslegal.com/d/donations/>. (Diakses pada tanggal 23 Juli 2016, 21.02 WIB)
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, G.E dan Belch, M.A. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 7th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Cangara, H. Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Depkes, R.I., 2009. *Klasifikasi Umur Menurut Kategori*. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Fisher, B. Aubrey. 1986. *Teori-teori Komunikasi*. Penyunting: Jalaluddin Rakhmat, Penerjemah: Soejono Trimo. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Foedjiawati dan Hatane Samuel. 2007. *Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai Dan Persepsi Peluang Keberhasilan Terhadap Niat Menyampaikan Keluhan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi Aig Lippo Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Volume 2. No. 1. Halaman 43-58.
- Gual, Marselinus. 2015. “YLKI Minta Warga Tolak Uang Kembalian jadi Donasi di Alfamart”. <http://www.merdeka.com/peristiwa/ylki-minta-warga-tolak-uang-kembalian-jadi-donasi-di-alfamart.html>. (Diakses pada tanggal 17 Juli 2016, 19.33 WIB)
- Kasri, S.E. 2015. “Ada yang Mengganjal di Indomaret” <http://www.kompasiana.com/kasri/ada-yang-mengganjal-di->

[indomaret_551f5477a33311b832b66938](https://www.indomaret.com/indomaret_551f5477a33311b832b66938). (Diakses pada tanggal 17 Juli 2016, 20.34 WIB)

Kementerian Perdagangan. “*Siaran Pers Hari Konsumen Nasional: Momentum Tingkatkan Martabat Konsumen*”.

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?id=3148>. (Diakses pada tanggal 10 Agustus 2016, 12.20 WIB)

Kerlinger, F.N. 2002. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Kotler, Philip. 1993. *Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and Control, International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Miles, Matthew B. dan Huberman, A. Michael. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Penerjemah: Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhadjir, Noeng. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nashori, Fuad. 2008. *Psikologi Sosial Islami*. Bandung: PT Refika Aditama.

Pratikno, Riyono. 1987. *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____ 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Thoha, Miftah. 2012. *Perilaku Organisasi; Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Surabaya: Bina Ilmu.