

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Persentase Jenis Kelamin	4
Gambar 1.2 Hasil Persentase Usia Responden	4
Gambar 1.3 Hasil Persentase Pernah ditanya untuk 'Pembulatan'	5
Gambar 1.4 Hasil Persentase Tanggapan mengenai 'Pembulatan'	5
Gambar 1.5 Hasil Persentase Donasi dalam Struk Belanja	6
Gambar 1.6 Hasil Persentase Minimarket paling Sering melakukan 'Pembulatan'	7
Gambar 1.7 Bagan Tahapan Penelitian	9
Gambar 2.1 Tahapan Pembentukan Persepsi	30
Gambar 2.2 Logo Alfamart	33
Gambar 2.3 Maskot Alfamart.....	35
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Alfamart.....	36
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	46
Gambar 4.1 Hasil Penyortiran Data Informan.....	49