

**PERSEPSI KONSUMEN PADA PESAN PEMBULATAN UANG
KEMBALIAN MENJADI DONASI DI MINIMARKET
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Konsumen Minimarket Alfamart)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Andrea Amalia
NPM. 1204134004
Marketing Communications



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2016**