

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Bajari, Atwar. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Baksin, Askurifai. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009.
- Barker, Chris. *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Darmastuti, Rini. *Mindfulness Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Buku Litera, 2013.
- Ewing, Elizabeth. *History of 20th Century Fashion*. Pavilion Books, 2014.
- Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications, 1997.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1992.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2009.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Mutakhir. *Jurnalistik Televisi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Ott, Brian L. dan Robert L. Mack. *Critical Media Studies: An Introduction*. United Kingdom: Wiley-Black Well, 2010.
- Riana, Septine. *Bahasa Tubuh, Memahami Emosi dan Pikiran Orang*. Solo: Rumah Pengetahuan, 2009.

- Savitri, Astrid. *Wisata Ke 300 Kota Di Dunia*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Steele, R, Don. *Body Language Secrets: A Guide During Courtship And Dating*. United States of America: Syndec Ann White, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunarto, dkk. *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo. Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM), 2011.
- Thwaites, dkk. *Introducing Cultural and Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- West, Richard dan Lyn H. Turner. *Teori Komunikasi dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2008.
- Wibowo, Ibnu Teguh. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar, 2013.
- Yako, Titoley Yubilate. *Men's Guide to Style*. Jakarta: Gagas Media, 2014.

Makalah, Jurnal, Skripsi dan Thesis

- Ali Shamim, Zafar Ullah. 2015. *Semiotic Insight into Cosmetic Advertisements in Pakistani Print Media*.
- Artz Nancy, Alladi Venkatesh. 2011. *Gender Representation in Advertising*.
- Chang Chingching. 2006. *Cultural Masculinity/Femininity Influences on Advertising Appeals*. National Chengchi University.
- Jannah Latifatul. 2016. *Maskulinitas dalam Iklan Produk Perawatan Wajah untuk Laki-laki*. Univesitas Sebelas Maret Surakarta.
- Meghadito Fariz. 2016. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Manulife (Analisis Semiotika Pada Iklan Televisi Manulife versi '#JadiAndalan')*. Universitas Bakrie.

- Ramadhan Yoga Pradipta. 2012. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Man Toiletries (Studi Semiotika Iklan Televisi Serial Vaseline Men Body Lotion versi 'Pemotretan' dan Vaseline Men Face Moisturizer versi 'Gym')*. Universitas Indonesia.
- Rini Yunita Eka. 2010. *Representasi Maskulinitas Kaum Termarginalkan Dalam Iklan (Analisis Semiotik Iklan Televisi Kuku Bima Ener-G Versi Laskar Mandiri I dan Laskar Mandiri II)*. Universitas Sebelas Maret.
- Safiki Eirini, Mary Papadopoulou. 2015. *Advertising modern art: a semiotic analysis of posters used to communicate about the Turner Prize award*.
- Sahara Wahyuni. 2016. *Pemaknaan Cover Majalah (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover National Geographic Indonesia Edisi Spesial November 2015)*. Universitas Telkom.
- Sondakh Priska Cinthia. 2014. *Maskulinitas di Majalah Pria: Studi Semiotika Terhadap Rubrik Rupa di Majalah Men's Health Indonesia*. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Stern Barbara B. 2013. *Textual Analysis in Advertising Research: Construction and Deconstruction of Meanings*.
- Syam Tri Ayu Nutrisia. 2012. *Representasi Nilai Feminisme Tokoh Nyai Ontosoroh dalam Novel Bumi Manusia Karya Pramoedya Ananta Toer (Sebuah Analisis Wacana)*. Universitas Hasanuddin.
- Tanjung Meuthia Lenggogeni. 2013. *Analisis Semiotika Ketidakadilan Gender Terhadap Perempuan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Universitas Telkom.
- Trikuncoro Herdyan. 2014. *Maskulinitas dalam Iklan Majalah Pria (Studi Analisis Isi Perbedaan Citra Maskulinitas dalam Iklan Majalah Hai Periode Januari 1999 - Maret 1999 dan Januari 2013 - Maret 2013)*. Universitas Sebelas Maret.
- Wiratama Davin. 2013. *Representasi Whiteness dalam Film "Machine Gun Preacher"*. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Yohana Fenny. 2016. *Representasi Maskulinitas dalam Variety Show (Analisis Semiotika John Fiske pada tayangan variety show The Return Of Superman Episode 34)*. Universitas Telkom.

Website

<http://www.beritasatu.com>

<http://www.bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/05/17/174201226/belanja.iklan.tv.dan.media.cetak.di.kuartal.i.2016.tertinggi.dalam.dua.tahun>

<http://www.bodylanguageproject.com>

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/11943/Produk-Impor-Kuasai-Pasar-Kosmetik>

<http://www.mix.co.id/brand-communication/advertising/belanja-iklan-minus-7-siapa-20-top-spender-di-q1-2015>

<http://www.newfoundlandlabrador.com>

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/Pertumbuhan-Belanja-Iklan-Kembali-Normal-Optimisme-Pasar-Menguat.html>

<https://www.reniermedia.wordpress.com/2012/04/30/magazine-advertising-and-gender/>

<https://www.washingfactory.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=iKGT5J7fhvc>