

SKRIPSI

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN

KOSMETIK DAN PERAWATAN TUBUH

(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan The Face Shop Versi Iceberg)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yubilariska Raventa Simangunsong

1204134280



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016