

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN**

**KOSMETIK DAN PERAWATAN TUBUH**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan The Face Shop Versi Iceberg)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh:**

**Yubilariska Raventa Simangunsong**

**1204134280**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**