

## ABSTRAK

Maskulinitas merupakan karakter gender yang secara sosial dilekatkan pada kaum laki-laki. Di era sekarang ini, pandangan akan maskulinitas pun kian berkembang. Maskulinitas merupakan hasil konstruksi dari kebudayaan. Sehingga, maskulinitas memiliki banyak pemahaman. Penelitian ini membahas mengenai representasi maskulinitas dalam iklan kosmetik dan perawatan tubuh The Face Shop versi Iceberg. Penelitian ini menggunakan semiotika Roland Barthes yang berfungsi untuk menganalisis makna denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat dalam iklan tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklan The Face Shop versi Iceberg tersebut menggunakan konsep maskulinitas era baru untuk mengkritisi konsep maskulinitas tradisional. Misalnya dengan menampilkan secara lebih sisi feminim seorang pria dibandingkan sisi maskulinnya.

**Kata kunci:** iklan, maskulinitas, representasi, *The Face Shop versi Iceberg*.