

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan Otoritas	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Aspek Teoritis	11
1.4.2 Aspek Praktis.....	11
1.5 Tahapan Penelitian	12
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Tinjauan Teori.....	27
2.2.1 Perilaku Konsumen	27
2.2.2 Psikologi Konsumen.....	30
2.2.3 Faktor Psikologi Konsumen	31
2.2.3.1 Motivasi	31
2.2.3.2 Persepsi.....	38
2.2.3.3 Pembelajaran	40
2.2.3.4 Sikap dan Keyakinan.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	50

3.3 Subjek dan Objek Penelitian	51
3.3.1 Subjek Penelitian.....	51
3.3.2 Objek Penelitian	53
3.4 Definisi Konsep.....	53
3.5 Unit Analisis	54
3.6 Sumber Data	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data	57
3.8 Teknik Keabsahan Data	59
3.9 Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Singkat PT. Paragon Technology and Innovation.....	65
4.2 Profil PT. Paragon Technology and Innovation.....	67
4.2.1 Visi dan Misi Perusahaan	67
4.2.2 Tiga Prinsip Kosmetik Wardah	68
4.2.3 Produk Kosmetik Wardah	68
4.3 Karakteristik Informan.....	70
4.4 Hasil Penelitian	72
4.4.1 Faktor Psikologi Konsumen.....	72
4.4.1.1 Motivasi	73
4.4.1.2 Persepsi	77
4.4.1.3 Pembelajaran.....	83
4.4.1.4 Sikap dan Kepercayaan	85
4.5 Pembahasan Penelitian.....	87
4.5.2 Faktor Psikologi Konsumen.....	87
4.5.2.1 Motivasi	88
4.5.2.2 Persepsi	90
4.5.2.3 Pembelajaran.....	91
4.5.2.4 Sikap dan Kepercayaan	93
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
Lampiran	

