

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS ISI DAYA TARIK PESAN DAN ELEMEN *PRINT AD* PADA
IKLAN SABUN MANDI DI MAJALAH FEMINA PERIODE JANUARI
2014- AGUSTUS 2016

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

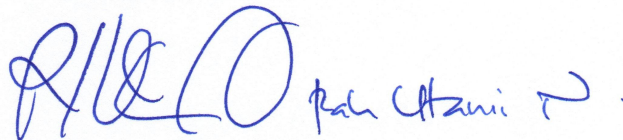
Konsentrasi Marketing Communication



Oleh:
Nadya Istighfarina
NPM. 1204130027

Mengesahkan,
Bandung, 12 Januari 2017

Pa Pembimbing



Ratih Hasanah. S.Sos, M.Si
NIP. 13781215-1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016