

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS CUSTOMER PATH 5A PADA SEMBILAN MEREK SPONSOR  
FILM ADA APA DENGAN CINTA 2 SEBAGAI  
PROGRAM ENTERTAINMENT BRANDING**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsetrasi *Marketing Communication*



Disusun oleh :  
Elizabeth Natasha Hernilasari Tampi  
NPM. 1204134253

*Mengesahkan,*  
Bandung, 1 November 2016

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "W. H. Pamungkas".

Indra N. A. Pamungkas,SS.,M.Si  
NIP. 13800057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2016**