

HALAMAN PENGESAHAN

**EMOTIONAL BRANDING PADA PROGRAM SOCIAL MARKETING CAMPAIGN
NIVEA MELALUI PLATFORM DIGITAL
(Studi Deskriptif *Campaign* Sentuhan Ibu)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Marketing Communication



**Telkom
University**

Disusun oleh :
Bethary Estetika
NPM. 1204134008

Mengesahkan,
Bandung, 10 November 2016

Pembimbing

Indra N.A Pamungkas, SS., M.Si
NIP. 13800057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2016**