

## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala berkah dan kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tidak lupa pula shalawat serta salam selalu tucurahkan untuk baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat.

Skripsi dengan judul “Persepsi Konsumen pada Sosialisasi Program CSR Water for Change Starbucks Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif pada Donasi CSR Rp 1000)” dibuat dalam rangka memenuhi mata kuliah skripsi sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi Bisnis Telkom University.

Penyusunan skripsi ini diyakini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari semua pihak yang membantu penulis dalam berbagai hal. Sebagai bentuk apresiasi, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Bapak Indra A.N Pamungkas, S.S., M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa menyemangati dan membimbing hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kedua orang tua, Bapak Mahmuddin dan Ibu Fahidah serta Opa Manaf, Mama Cikal, Ka Awan, Mba Putri serta keluarga yang tidak henti-hentinya mendoakan dan memberi dukungan moril serta materil selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. *I hope to repay your kindness one day!*
6. Ibu Dr. Lucy Pujasari Supratman, S.S., M.Si selaku dosen wali penulis. Terima kasih banyak, Miss atas segala nasihat dan dukungannya.

7. Seluruh dosen Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran selama perkuliahan.
8. Seluruh informan dalam penelitian, termasuk Ibu Sularsih dari YLKI dan Mas Eko dari Starbucks Surabaya. Terima kasih atas waktunya dan kerjasamanya.
9. Sahabat terbaik penulis; Rio, Muthia, Ama, Anggi, Aini. Terima kasih atas waktunya untuk mau mendengarkan keluh-kesah penulis, juga atas segala dukungan semangat, doa dan lawakan-lawakan recehnya.
10. Teman-teman terdekat 6<sup>th</sup> Madani ; Eme, Mudar, Unu, Sil serta sahabat kecil; Dhea. Terima kasih atas dukungan dan pengalaman terbaik selama di Bandung. *Love y'all to the fullest!*
11. Teman-teman Marcomm C 2013, khususnya yang tersayang Zahra, Gilda, Laras, Dini. Senang sekali bisa mengenal kalian! Tak lupa pula geng Fernando, Githa, Melati, Cathy. Semangat skripsinya!
12. Keluarga besar UKM AKSARA Jurnalistik yang penulis banggakan, khususnya teman sepermainan; Dian dan Eki, juga kak Tea yang dengan sabar menjawab segala pertanyaan penulis seputar skripsi. Semoga berkah ya kak!
13. Teruntuk pejuang skripsi, terutama Andrea, Tasha, Nana, Tata dan lainnya. Terima kasih untuk segala bantuan dan optimisme untuk menyelesaikan skripsi ini bersama-sama.
14. Ibu Ali yang dengan sabarnya memenuhi asupan nutrisi penulis selama 3,5 tahun di Bandung. Terima kasih banyak untuk masakannya!
15. Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Olehnya itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk memperbaiki kekurangan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University dan bagi peneliti selanjutnya.

Bandung, 19 Desember 2016

Penulis