

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Komariah, Aan dan Satori Djam'an. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lee, Nancy. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Company and Your Cause*. New Jer: John Wiley&Sons
- Kriyantono, Rachmat. Fcs. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Narwoko, J Dwi. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*. Surabaya: Kencana Prenada Media Group
- Rachman, Nurdizal M, Efendi, Asep dan Wicaksana, Emir. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications: A Framework of PR Practicioner*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Suryosobroto. 2012. *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Thoha, Miftah. 2009. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Waidi. 2006. *The Art of Re-engineering Your Mind of Success*. Jakarta: Gramedia
- Walgitto, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

JURNAL

- Mandasari, Ida Ayu Cynthia Saisaria dan Rastini, Ni Made. *Peran Keterlibatan Konsumen Dalam Memoderasi Pengaruh Cause-Related Marketing Terhadap Loyalitas Sabun Mandi Merek Lifebuoy Di Kota Denpasar*. 2015. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 4. (Diakses pada 7 Agustus 2016, pukul 20.00 WIB).
- Samuel, Hatane dan Wijaya, Elianto. 2008. *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 3, No. 1, hlm 35-54. (Diakses pada 6 Agustus 2016, pukul 20.00 WIB)
- Syukur, Fatah. 2006. *Persepsi Mahasiswa Tadris Terhadap Pembelajaran Dosen Dan Pengaruhnya Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Di Jurusan Tadris Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang*.

<https://citraedukasi.wordpress.com/2008/01/25/penelitian-3/> (Diakses pada 7 Agustus 2016, pukul 20.00 WIB).

WEBSITE

Abidin, Fahmi. 2015. *Ini Isu Utama Mengapa Konsumen Asia Pasifik Memilih Berdonasi*. <http://mix.co.id/brand-insight/research/ini-isu-utama-mengapa-konsumen-asia-pasifik-memilih-berdonasi> (Diakses pada 18 Juli 2016, pukul 15:00 WIB)

Act, Alifan. *Pengertian dan Manfaat Donasi*. https://www.academia.edu/22330051/Pengertian_dan_Manfaat_Donasi (Diakses pada 20 Juli 2016, pukul 20:00 WIB)

Detikcom, 2016. *Donasi Rp 1.000 di Starbucks yang Mengehebohkan*. <http://news.detik.com/berita/3168254/donasi--rp-1000-di-starbucks-yang-mengehebohkan> (Diakses pada 18 Juli 2016, pukul 16.00 WIB).

Hamzah, Murizal. 2015. *Starbucks Bangun AquaTower di Sunggal*. <http://www.sinarharapan.co/news/read/150903054/starbucks-bangun-aquatower-di-sunggal>. (Diakses pada 26 Oktober 2016, pukul 18:38 WIB)

MAP. 2015. *Starbucks Berperan Serta Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Melalui Air Bersih*. <http://map-csr.com/starbucks-berperan-serta-meningkatkan-kualitas-hidup-masyarakat-melalui-air-bersih/> (Diakses pada 16 Oktober 2016, pukul 19:45 WIB)

Prasetyo, Wisnu Agung. 2013. *Wawancara Bos Starbucks Indonesia: Tak Cukup di Mal*. <https://m.tempo.co/read/news/2013/08/11/093503605/wawancara-bos-starbucks-indonesia-tak-cukup-di-mal> (Diakses pada 5 Agustus 2016, pukul 21:00 WIB)

Putra, Kadek Dwi C. 2015. *CSR: Lebih dari Sekadar Pelaksanaan dan Pelaporan*. <http://swa.co.id/swa/my-article/csr-lebih-dari-sekedar-pelaksanaan-dan-pelaporan>. (Diakses pada 8 Desember 2016, pukul 20:10 WIB)

Starbucks Indonesia. 2016. *Starbucks Indonesia Statement: Response to Mineral Water Donation*. <https://www.facebook.com/notes/starbucks-indonesia/starbucks-indonesia-statement-response-to-mineral-water-donation/1025772004132681> (Diakses pada 18 Juli 2016, pukul 15:00 WIB)