

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Aspek Teoritis .....	8
1.4.2 Aspek Praktis .....	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	9
1.6 Jadwal Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Teori .....	21
2.2.1 Komunikasi Massa.....	21
2.2.2 Persepsi Konsumen .....	24
2.2.2.1 Proses Perseptual .....	25
2.2.2.2 Faktor Persepsi .....	26

2.2.2.3 Syarat Terjadinya Persepsi .....	29
2.2.3 Donasi .....	30
2.2.4 Corporate Social Responsibility .....	31
2.2.4.1 Pengertian Corporate Social Responsibility .....	31
2.2.4.2 Prinsip-Prinsip CSR.....	33
2.2.4.3 Aktivitas Program CSR .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	39
3.4 Definisi Konsep .....	39
3.5 Informan Penelitian.....	40
3.6 Pengumpulan Data .....	41
3.7 Uji Keabsahan Data .....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Sosialisasi Program CSR Water for Change.....	47
4.2.1.1 Program CSR Water for Change .....	47
4.2.1.2 Mekanisme Pelaksanaan Program CSR Water for Change .....	48
4.2.1.3 Upaya Sosialisasi CSR .....	51
4.2.2 Proses Perseptual .....	54
4.2.2.1 Atensi Selektif .....	54

4.2.2.2 Distorsi Selektif .....	56
4.2.2.3 Retensi Selektif.....	64
4.2.3 Faktor Pembentuk Persepsi .....	66
4.2.4 Program CSR Water for Change Menurut Pandangan YLKI.	74
4.3 Pembahasan .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	87
5.2.1 Saran Akademis .....	87
5.2.2 Saran Praktis .....	87

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**