

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks Coffee.....	4
Gambar 1.2 Status Facebook Juhani Waty	5
Gambar 1.3 Hasil Pra-Penelitian.....	6
Gambar 1.4 Tahapan Penelitian	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data.....	42
Gambar 4.1 Neck Tag Botol Mineral Pristine	59
Gambar 4.2 Display Produk Botol Mineral Pristine Starbucks Atrium Plaza Jakarta	69
Gambar 4.3 Display Produk Botol Mineral Pristine Starbucks TSM Bandung.....	70