

**PERSEPSI KONSUMEN PADA SOSIALISASI PROGRAM CSR WATER
FOR CHANGE STARBUCKS INDONESIA
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DONASI CSR RP 1000)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dinda Aishah Amalia

1204134012

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2016**