

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.. ..	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis.....	8
1.6 Tahapan Penelitian.....	9
1.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka.....	22
2.2.1 Komunikasi.....	22
2.2.2 Komunikasi Visual.....	22
2.2.3 Komunikasi Massa.....	22
2.2.4 Media Massa.....	23
2.2.5 Media Massa Cetak.....	24
2.2.6 Majalah.....	24
2.2.6.1 Kategorisasi Majalah.....	25
2.2.6.2 Cover atau Sampul Majalah.....	26

2.2.7	Desain Grafis.....	27
2.2.7.1	Warna.....	27
2.2.7.2	Tipografi.....	32
2.2.8	Representasi.....	35
2.2.9	Feminisme.....	36
2.2.10	Perempuan Indonesia.....	41
2.2.10.1	Tokoh Gerakan Perempuan (Feminisme) Perempuan Indonesia dari masa ke masa.....	43
2.2.10.1.1	Masa Pra Kemerdekaan.....	44
2.2.10.1.2	Masa Pasca Kemerdekaan.....	44
2.2.10.1.3	Masa Orde Baru.....	45
2.2.10.1.4	Masa Reformasi.....	46
2.2.10.2	Praktek State Ibuisme atau Ibuisme Negara di Indonesia pada masa Orde Baru.....	47
2.2.11	Semiotika.....	51
2.2.11.1	Semiotika Roland Barthes.....	52
2.2.11.1.1	Sistem Pemaknaan Tingkat Pertama (Denotatif).....	53
2.2.11.1.2	Sistem Pemaknaan Tingkat Kedua (Konotatif).....	54
2.2.11.1.3	Mitos.....	54
2.3	Kerangka Berpikir.....	56

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	57
3.2	Metode Penelitian.....	57
3.3	Objek Penelitian.....	58
3.4	Definisi Konsep.....	59
3.5	Unit Analisis Data.....	59
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6.1	Data Primer.....	60
3.6.2	Data Sekunder.....	60
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	61

3.8 Teknik Analisis Data.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1. Makna Rambut Tuti.....	64
4.1.2. Makna Ekspresi Tuti.....	70
4.1.3 Makna Postur Tubuh Tuti.....	73
4.1.3.1. Makna Sepuluh Tangan Tuti.....	76
4.1.3.1.1. Alas Cuci Pakaian.....	81
4.1.3.1.2. Telur.....	83
4.1.3.1.3. Cermin.....	87
4.1.3.1.4. Bentuk Hati.....	91
4.1.3.1.5 Piring Bermotif.....	94
4.1.3.1.6. Gunting dan Benang Wol.....	97
4.1.3.1.7. Mesin Tik.....	100
4.1.3.1.8. Buku.....	101
4.1.3.1.9. Celengan Tanah Liat.....	104
4.1.3.1.10. Setrika.....	107
4.1.4. Makna Pakaian Tuti.....	109
4.1.5 Makna Rambut Anak.....	111
4.1.6 Makna Ekspresi Anak.....	112
4.1.7 Makna Postur Anak.....	114
4.1.8 Makna Pakaian Anak.....	116
4.1.10 Makna Tipografi “Femina”.....	118
4.1.11 Makna Latar Sampul.....	120
4.2 Pembahasan Penelitian.....	125

4.2.1 Representasi Perempuan Indonesia era 70-an.....	125
---	-----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	140
----------------------	-----

5.2 Saran.....	141
----------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiii</b>
----------------------------	-------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xxi</b>
----------------------	------------