

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kategori Industri Minuman .....	6
Tabel 1. 2 Market Share Minumgan Ringan di Indonesia.....	8
Tabel 1. 3 Best Brand Index di Indonesia .....	9
Tabel 1. 4 Trend Top Brand Index Merek- Merek Minuman Ringan Berkarbonasi.....	10
Tabel 1. 5 Hasil Observasi .....	11
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional .....	29
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional .....	34
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu .....	39
Tabel 3. 1 Variabel Operasional .....	48
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas X .....	56
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Y .....	57
Tabel 3. 5 Reliabilitas Komunikasi Pemasaran Terpadu (X) .....	59
Tabel 3. 6 Reliabilitas Kesadaran Merek (Y) .....	59
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	61
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai sub Variabel Iklan (X <sub>1</sub> ) .....	73
Tabel 4. 2 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai sub Variabel Promosi Penjualan (X <sub>2</sub> ) .....	76
Tabel 4. 3 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Sub Variabel Acara dan pengalaman (X <sub>3</sub> ) .....	77
Tabel 4. 4 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai sub Variabel Hubungan Masyarakat (X <sub>4</sub> ) .....	79
Tabel 4. 5 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai sub Variabel Pemasaran Langsung (X <sub>5</sub> ).....	81
Tabel 4. 6 Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai sub Variabel Penjualan Interaktif (X <sub>6</sub> ).....	82
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Mengenai sub Variabel Pemasaran dari Mulut ke Mulut (X <sub>7</sub> ).....	84

Tabel 4. 8	Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai sub Variabel Penjualan Pribadi ( $X_8$ ).....	86
Tabel 4. 9	Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel KPT ( $X$ )....	87
Tabel 4. 10	Tabel Distribusi Jawaban Responden Mengenai sub Variabel Kesadaran Merek ( $Y$ ).....	90
Tabel 4. 11	One- Sample Kolmogorov-smirnov Test .....	96
Tabel 4. 12	Coefficients .....	97
Tabel 4. 13	Analisis Regresi Linier Bergdana .....	99
Tabel 4. 14	Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	103
Tabel 4. 15	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	105
Tabel 4. 16	Besarnya Pengaruh secara Parsial .....	107
Tabel 4. 17	Uji Koefisien Determinasi .....	108