

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Produk Kosmetik Halal 2016 LPPOM MUI	1
Tabel 1.2 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia, 2010-2015	4
Tabel 2.1 Jurnal Internasional	18
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	22
Tabel 2.3 Skripsi	26
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 3.5 Tabel Persentasi Kriteria Interpretasi Skor	47
Tabel 4.1 Tanggapan Responden mengenai Variabel Pengetahuan (X_1)	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai Variabel Religiusitas (X_2)	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai Variabel Sikap (Y)	63
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Variabel Niat Beli (Z)	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Sub-Struktur 1	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Sub Struktur 2	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 1	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 2	72
Tabel 4.9 <i>Correlations</i>	75
Tabel 4.10 Besar pengaruh variabel sub-struktur 1 secara simultan	79
Tabel 4.11 Hasil pengujian pengaruh variabel sub-struktur 1 secara simultan ..	80
Tabel 4.12 Hasil pengujian pengaruh variabel sub-struktur 1 secara parsial	82
Tabel 4.13 Besar pengaruh variabel sub-struktur 2 secara simultan	86
Tabel 4.14 Hasil Pengujian pengaruh variabel sub-struktur 2 secara simultan .	87
Tabel 4.15 Hasil Pengujian pengaruh variabel sub-struktur 2 secara parsial	89
Tabel 4.16 Ringkasan Besaran Pengaruh Berdasarkan Koefisien Jalur	94