

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1Kegunaan Teoritis	9
1.5.2Kegunaan Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Kosmetik Halal.....	11

2.1.3 <i>Theory of Reasoned Action</i>	12
2.1.4 Pengetahuan	13
2.1.5 Religiusitas	14
2.1.6 Sikap.....	14
2.1.7 Niat Beli	15
2.2 Keterkaitan antar variabel Pengetahuan, Religiusitas dan Sikap terhadap Niat Beli	16
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	43
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	43
3.6.1 Uji Validitas	43

3.6.2 Uji Reliabilitas	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Deskriptif	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.3 Metode <i>Successive Interval</i> (MSI).....	51
3.7.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	52
3.7.5 Koefisien Determinasi	55
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku.....	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	58
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Deskriptif	58
4.3 Transformasi Data Menggunakan <i>Method of Succesive</i>	68
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4 Analisis Jalur.....	74
4.4.1 Merumuskan hipotesis dan persamaan struktural	74
4.4.2 Menghitung koefisien jalur yang didasarkan pada koefisien regresi ...	74
4.4.3 Menghitung Koefisien Jalur.....	78
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	103

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	103
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	