

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Halal LPPOM MUI	6
Gambar 2.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA) Model</i>	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	58
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Pengetahuan (X_1)	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Religiusitas (X_2)	62
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Sikap (Y)	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Niat Beli (Z)	67
Gambar 4.8 Grafik Normal P-Plot of Regresion Standardized Residual Sub- Struktur 1	69
Gambar 4.9 Grafik Normal P-Plot of Regresion Standardized Residual Sub- Struktur 2	69
Gambar 4.10 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub-Struktur 1	73
Gambar 4.11 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub-Struktur 2	73
Gambar 4.12 Model Jalur	74
Gambar 4.13 Diagram Jalur dan Paradigma Penelitian	74
Gambar 4.14 Sub-Struktur 1 Pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y	78
Gambar 4.15 Diagram Jalur Hubungan Variabel Pengetahuan, Religiusitas dan Sikap	79
Gambar 4.16 Diagram Jalur Hubungan Antara Variabel Pengetahuan Dengan Sikap	82
Gambar 4.17 Diagram Jalur Hubungan Antara Variabel Religiusitas Dengan Sikap	83

Gambar 4.18 Diagram Jalur Sub-Struktur 1	84
Gambar 4.19 Sub-Struktur 2 Pengaruh X1, X2 dan Y terhadap Z	85
Gambar 4.20 Diagram Jalur Hubungan Variabel Pengetahuan, Religiusitas, Sikap dan Niat Beli	85
Gambar 4.21 Diagram Jalur Hubungan Antara Variabel Pengetahuan Dengan Niat Beli	89
Gambar 4.22 Diagram Jalur Hubungan Antara Variabel Religiusitas Dengan Niat Beli	90
Gambar 4.23 Diagram Jalur Hubungan Antara Variabel Sikap Dengan Niat Beli	91
Gambar 4.24 Diagram Jalur Sub-Struktur 2	92
Gambar 4.25 Diagram Jalur	92