

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP NIAT BELI
PADA PRODUK KOSMETIK HALAL DENGAN SIKAP SEBAGAI MEDIATOR
(STUDI PADA REMAJA MUSLIM INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Karina Indah Rohmatun

1203134020



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**