

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1 Profil Umum Perusahaan | 1 |
| 1.1.2 Logo Perusahaan | 2 |
| 1.1.3 Produk Perusahaan | 3 |
| 1.2 Latar Belakang..... | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 15 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis | 15 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 15 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 17 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 17 |
| 2.1.1 Jasa Pariwisata | 17 |
| 2.1.2 Pemasaran | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.3 Perilaku Konsumen | 20 |
| 2.1.4 Minat Beli | 24 |
| 2.1.5 Komunikasi Pemasaran | 26 |
| 2.1.6 Kualitas <i>Website</i> | 29 |
| 2.1.7 <i>Website Usability</i> | 32 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 39 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 54 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 55 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 55 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 56 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 56 |
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran | 57 |
| 3.2.1 Variabel Operasional | 57 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 59 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 61 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 61 |
| 3.4.1 Populasi | 61 |
| 3.4.2 Sampel | 62 |
| 3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 63 |
| 3.5.1 Sumber Data | 63 |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data | 64 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 65 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 65 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 68 |
| 3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 70 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 70 |
| 3.7.2 Method Successive Interval (MSI) | 73 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik | 74 |
| 3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana | 74 |
| 3.7.5 Uji Hipotesis (Uji T) | 75 |
| 3.7.6 Koefisien Determinasi | 76 |

| | |
|--|------------|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 77 |
| 4.1 Karakteristik Responden..... | 77 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 77 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 77 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan..... | 78 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 79 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 80 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Usability</i> pada Kualitas <i>Website</i> | 81 |
| 4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli | 95 |
| 4.3 Method of Successive Interval (MSI)..... | 100 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik | 100 |
| 4.4.1 Uji Normalitas | 100 |
| 4.4.2 Uji Heteroskedastisitas..... | 102 |
| 4.5 Uji Regresi Linier Sederhana | 103 |
| 4.6 Uji Hipotesis (Uji T)..... | 105 |
| 4.7 Koefisien Determinasi | 106 |
| 4.8 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 107 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 111 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 111 |
| 5.2 Saran | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA | 114 |
| LAMPIRAN | |