

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *usability* pada kualitas *website* menggunakan *scanmic model* terhadap minat beli (studi kasus jasa pariwisata Terminal Wisata Grafika Cikole Lembang Kabupaten Bandung Barat). Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana variabel *usability* pada kualitas *website* menggunakan *Scanmic Model*, variabel minat beli jasa pariwisata Terminal Wisata Grafika Cikole, dan pengaruh kedua variabel tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Dalam penelitian ini, sampel menggunakan rumus Bernoulli sehingga menghasilkan responden sebanyak 100 orang. Teknik sampling yang dipilih adalah *non-probability sampling (puposive sampling)*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara keseluruhan *usability* pada kualitas *website* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli Terminal Wisata Grafika Cikole. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $5,822 > 1,984$. Berdasarkan koefisien determinasi, *usability* pada kualitas *website* berpengaruh terhadap minat beli sebesar 25,7% dan sisanya 74,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *usability* pada kualitas *website*, *scanmic model*, minat beli, Grafika Cikole