

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid .* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran.* Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2007). *Marketing Strategy: A Problem Solve by Marketer.* New York : Prentice Hall.
- Kotler ,Philip, Armstrong gary. (2012). *Principle of Marketing. Boston; Pearson Education.*
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2013). *Marketing Management Horizon edition.* New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1,* Edisi 13,Erlangga .
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid 2,* Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management 14th Edition.* New Jersey: Prentice Hall.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara kilat belajar analisis data dengan spss 20.* Edisi kesatu . Yogyakarta : Andi
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset.* Salemba Empat, Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif.* Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Sudaryono, & Saefullah. (2012). Data. In *Dasar - Dasar Evaluasi Pembelajaran* (p. 14). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D* (cetakan ke-14). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2012). *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sumarwan, Ujang.,dkk.(2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri : I*. Bogor : PT Penerbit IPB Press
- Sutisna., & Sunyoto. (2013:83). *Model Brand Image dan Minat Beli*. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono ,Fandy . (2012). *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama, Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi
- Dahlan Ghozali. (2015). “*pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai intervening*”. Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom : tidak diterbitkan.
- Krisna sarah. (2015). “*pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pengguna Samsung android*”. Skripsi fakultas ekonomi , Universitas Indonesia :tidak diterbitkan.
- Endru K. Tundoong, Silvy L. Mandey. (2014). *Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kota Mobagu* . Jurnal EMBA 1393 Vol.2 No.2, ISSN 2303-1174
- Fanny Fibriyanti Salim dan Diah Dharmayanti. 2014. “*Pengaruh BrandImage dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota di Surabaya*”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, 1-8.
- Ti Bei, Lien Yu Ching Choia . (2006). *The Deerminantsof Constumer Loyalty :” An Analysis of Intagible Factor in three Service Industri”*. *International Journalof Commerce and Management*. Pg 162-177

- Toyota (2016). Sejarah Toyota Kijang. <http://www.toyota-id.com/2015/12/sejarah-toyota-kijang-di-indonesia.html>. Diakses pada tanggal 19 agustus 2016
- Toyota (2016). jenis dan tipe mobil <http://www.toyota-id.com/2015/12/categories/MPV.html> Diakses pada tanggal 19 agustus 2016.
- Toyota (2016). Tentang Komunitas <http://www.toyota.astra.co.id/connect/news/article/komunitas.html> Diakses pada tanggal 12 november 2016.
- Toyota (2016). Visi dan misi. <http://www.toyota.astra.co.id/livebeta/css/img/uploaded/csr/SR%20Toyota%202011.pdf> diakses pada tanggal 13 november 2016
- Bosmobil (2017). Tentang komonitas kijang di bandung. www.bosmobil.com/komonitas/bandung.html diakses pada tanggal 22 februari 2017