

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK
MOBIL TOYOTA KIJANG**

(Studi Kasus Pada Pengguna Toyota Kijang di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Jimmy Fernanda Tarigan

1203120214



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**