

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *IMPULSE BUYING* PADA PENGUNJUNG TOSERBA YOGYA BOJONGSOANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom

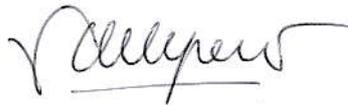
**Disusun Oleh:**

Leny Satriani Lebang

1203134161



Pembimbing



Sampurno Wibowo, S.E., M.Si.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**