

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.(Edisi Revisi 2010). Jakarta: Rineka Cipta.
- Ahmad Arief R., (2014). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Lawang Wangi Creative Space*. Universitas Telkom.
- Cindy Amylia Kesummawardani. (2012). *Pengaruh Servicescape Dalam Membentuk Word Of Mouth (Studi Pada Restoran Merche Cabang Plaza Senayan)*. Universitas Indonesia.
- Dzakara, Fadli Nur. (2015). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang di Hotel Garden Permata Bandung*. Universitas Telkom.
- Faradisa, Isti., Leonardo, Budi H., dan Maria M Minarsih. (2016). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang*. Universitas Pandanaran Semarang.
- Harjasiwi, Dara Patria. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis 2010-1013)*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol.1 No.2, Hal 86-100.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Henderson, Gerson. (2013). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoarjo*. Universitas Kristen Petra.
- Khairatunnissa, Siti Noormida. (2015). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marche Restaurant Grand Indonesia Jakarta*. Universitas Telkom.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C., and Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy 7e*. New Jersey: Pearson Education inc.

- Mulyawan, Ali., dan Iwan, Sidharta. (2013). *Analisis Deskriptif Pemasaran Jasa di STMIK Madira Indonesia Bandung*. STMIK Madira Indonesia.
- Nurhayati., dan Murti, Wahyu W. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Setiady, Taupan., Erry, Sukriah., dan Rosita. (2014). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pengunjung di Floating Market Lembang*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiandini, Maharani Vicka, dan Annetta Gunawan. (2015). *Analisa Pengaruh Servicescape Terhadap Customer Satisfaction dan Dampaknya Terhadap Behavioral Intention Pada Bali Niksoma Boutique Beach Resort*. Universitas Bina Nusantara.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Thama, Harnawan Angga. (2016). *Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang Pada Verde Resto And Lounge Bandung*. Universitas Telkom.
- Wantini, Saiz., Martono, Trisno., & Aniek Hindrayani. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Melinjo Di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Vol.1 No.1, Hal 67-79.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner., & Dwayne D. Gremler. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm 6e*. New York: The McGraw-Hill Companies inc.
- www.antaranews.com, (diakses 18 September 2016)

www.bps.go.id (diakses 17 September 2016)

www.facebook.com/GiggleBoxID (diakses 16 september 2016)

www.tempatwisatadibandung.com (diakses 16 September 2016)