

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Cabang Giggle Box Cafe & Resto Bandung	4
Tabel 1.2 Presentase Banyaknya Perusahaan/Usaha Restoran/Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Menurut Jenis Fasilitas yang Tersedia Provinsi Jawa Barat, Tahun 2014.....	7
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei	12
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	27
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	32
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Servicescape dan Minat Beli Ulang.....	47
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Servicescape</i> Dan Minat Beli Ulang	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	57
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Ambient Condition</i>	69
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Spatial Layout and Functionality</i>	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Signs, Symbols, and Artifacts</i>	76
Tabel 4.5 Rata-rata Nilai Total <i>Servicescape</i>	77
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Ulang (Y)	78
Tabel 4.7 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	83
Tabel 4.8 Tabel <i>Coefficients^a</i>	85
Tabel 4.9 Tabel <i>Coefficients</i>	86
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	91
Tabel 4.12 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	92
Tabel 4.13 Tabel Uji Koefisien Determinan.....	93