

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Bagian Luar Kafe	10
Gambar 1.3 Area Kafe Bagian Dalam	11
Gambar 1.4 Area Kafe Bagian Luar	11
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	67
Gambar 4.3 Frekuensi Seringnya Pelanggan yang Mengunjungi Giggle Box ..	68
Gambar 4.4 Kondisi <i>Ambient Condition</i> (X_1) Pada Garis Kontinum	72
Gambar 4.5 Posisi <i>Spatial Layout and Functionality</i> (X_2) Pada Garis Kontinum	75
Gambar 4.6 Posisi <i>Signs, Symbols, and Artifacts</i> (X_3) Pada Garis Kontinum...	77
Gambar 4.7 Posisi <i>Servicescape</i> (X) Pada Garis Kontinum	78
Gambar 4.8 Posisi Minat Beli Ulang (Y) Pada Garis Kontinum	81
Gambar 4.9 HISTOGRAM	82
Gambar 4.10 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	82
Gambar 4.11 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>).....	84