

DAFTAR PUSTAKA

- Almanda, M. I. (2015). *Pengaruh Brand Personality Sepatu Nike terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom)*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Ambarwati, M., Sunarti, dan Mukhammad Kholid Mawardi. (2015). *Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 25.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista, E. D. (2011). *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Tust, dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang*. Skripsi pada Universitas Diponegoro. Semarang.
- Bouhleb, Olfa. et al. (2011). *Brand Personality's Influence on the Purchase Intention: A Mobile Marketing Case*. International Journal of Business and Management, Vol. 6.
- Dini. (2012). *Produk The Body Shop Kini Bisa Dibeli Online*. <http://www.internasional.kompas.com> (diakses 5 Oktober 2016).
- Farhat, Reshma dan Bilal Mustafa Khan. (2011). *Importance of Brand Personality To Customer Loyalty: A Conceptual Study*. New Media and Mass Communication, Vol. 1.
- Immanuel, P. A. (2014). *Pengaruh Brand Personality Hypermart Kota Batu Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Masyarakat Kota Batu)*. Jurnal Mahasiswa.
- Iqbal, N. (2014). *Pengaruh Brand Personality Sepatu Converse Terhadap Minat Beli Pelajar dan Mahasiswa di Kota Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Keller, K. L. (2012). *Strategic Brand Management (4th edition)*. England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing 14e*. Global Edition. Pearson.
- Kotler, P., & Kevin L. K. (2012). *Marketing Management 14e*. Horizon Edition. Pearson.
- Kotler, P., & Kevin L. K. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Erlangga.

- Loreal Website. (2016). *The Body Shop*. <http://www.loreal.com> (diakses 14 September 2016).
- Natakusumah, F.A. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Ina Cookies Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Pradana, M. A., Ratih Tresnati, dan Dede R. Oktini. (2016). *Pengaruh Brand Personality terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Nasi Bancakan Bandung*. Prosiding Manajemen, Vol. 2.
- Priyandara, Putra. (2012). *Pengaruh Brand Personality Apple terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Bandung Tahun 2012*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahmadhany, Suci. (2011). *Pengaruh Perluasan Merek terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Pepsodent Mouthwash)*. Skripsi pada Universitas Indonesia. Depok.
- Randi. (2016). *Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi pada Konsumen Texas Chicken Pekan Baru)*. Jurnal Online Mahasiswa FISIP, Vol. 3.
- Roustasekehravani, A., Abu Bakar A. H., dan Ali, A. A. (2015). *The Effect of Brand Personality and Brand Satisfaction on Brand Loyalty: A Conceptual Paper*. Journal of Management, Vol. 7.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siregar, Y. K., dan Zulkarnain. (2015). *Analisis Pengaruh Brand Personality terhadap Brand Awareness dan Perceived Quality dalam Keputusan Pembelian Kartu Provider XL di Kota Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis, Vol. 7.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- The Body Shop Website. (2016). *The Body Shop*. <https://www.thebodyshop.co.id/catalogsearch/result?q=body+mist> (diakses 11 September 2016).
- Tjiptono, Fandi. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tong, Xiao dan Chunxiao Li. (2013). *Impcat of Brand Personality and Consumer Ethnocentrism In China's Sportwear Market*. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. 25.
- Top Brand Awards Website. (2016). *Top Brand Awards*. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1 (diakses 11 September 2016).
- Trans Studio Mall Website. (2016). *Trans Studio Mall Bandung*. <http://www.transstudiomall.com> (diakses 9 Desember 2016).
- <http://www.coursehero.com> (diakses 22 Februari 2017).