

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Tarifi, Shadi., Al-Hawary, Sulieman Ibraheem Shelash., & Maha Emad Eldeen Al Sakkal. (2015). Determinants of E-Shopping and its Effect on Consumer Purchasing Decision in Jordan. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 6, No. 1
- Alhasanah, Jihan Ulya., Kertahadi., Dan Riyadi. (2014). *Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Www.Getscoop.Com)*. JAB Vol. 15 No. 2
- Al-Manasra, Excimirey Amer., Abu Zaid, "Mohammed Khair" Salee., dan Fadi Taher Qutaishat. (2013). *Investigating the Impact of Website Quality on Consumers' Satisfaction in Jordanian Telecommunication Sector*. Arab Economic And Business Journal.
- Alamsjah, Taufan Bintang Putra. (2016). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Menggunakan Metode Webqual 0.4 Pda Konsumen Ouval Research ([Www.Rschtruetype.Com](http://www.Rschtruetype.Com)) Di Indonesia. Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Ananggadipa, Nara. (2016). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Kualitas Website Wonderful Indonesia. Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). (2014). Pengguna Internet Indonesia 2014. [Online]. Tersedia: <https://www.apjii.or.id/content/read/39/27/PROFIL-PENGGUNAINTERNET-INDONESIA-2014> [diakses 3 september 2016]
- Budijono, Aloysius .A. (2010). Analisis pengaruh website perusahaan maskapai penerbangan terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. Skripsi Sarjana Manajemen Perhotelan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Pretra Surabaya.
- Erlangga Djumena. (2014). Bermodal Uang Jajan, Kini Suami Istri Ini Beromzet Rp 1 Miliar [Online]. Tersedia: <https://www.apjii.or.id/content/read/39/27/profil-pengguna-internet-indonesia-2014> [Diakses 24 Agustus 2016]
- Flashyshop.com. (2016) home flashy. [online]. Tersedia: . <http://flashyshop.com> [diakses tanggal 24 Agustus 2016]
- Furkonudin., Suryadi, Emi., & Darmanto. (2016) *Evaluasi Kualitas Layanan Website E-Commerce Bibli.Com Menggunakan Metode Webqual 4.0 Terhadap Keputusan Pembelian Online*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kristiningrum, Intan .EAI. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko On-line 4 Fashion Lovers Surabaya. Sripsi Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Laudon, Kenneth C. & Traver, Carol Guercio. (2012). *E-commerce 2012 (Business, Technology, Society)*. Eight Edition. Pearson.
- Laudon, K.C. & Laudon, J.P. (2016) *Management Information Systems : Managing the Digital Firm*. Eight Edition. Pearson.
- Natakusuma, Yoga Pratama. (2013) *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Disdus.Com*. Undergraduate Thesis, Binus.
- Park, C.H. dan Kim, Y.G. (2003) *Identifying Key Factors Affecting Consumer Purchase Behavior In An Online Shopping Context*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 31
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Punyani, Gazal., Dash, Ganesh., & Sourabh Sharma. (2015). *An Assessment Of Customers' EService Quality Perception Through Webqual Scale: A Study On Online Banking Services*. *Journal Art, Science & Commerce* Vol.–Vi Issue – 3(1)
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2013) *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Path (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sakina Rakhma Diah .S. (2014). *Ketika Orang Indonesia Lebih Senang Belanja Online* [Online]. Tersedia: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/10/13/084300126/Ketika.Orang.Indonesia.Lebih.Senang.Belanja.Online> [diakses 3 september 2016]
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sastika, Widya. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce Traveloka*.
- Sedarmayanti & Hidayat Syarifudin. (2011). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Siagian, Hotlan. dan Cahyono, Edwin. (2014). *Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Vol. 8, No. 2
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suhir, Moch., Suyadi, Imam., Dan Riyadi (2014). *Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website Wwww.Kaskus.Co.Id)*. *JAB* Vol. 8 No. 1
- TEMPO.CO. (2016) *Mau Bisnis Fashion? Ini yang Harus Disiapkan*. [Online]. Tersedia: <https://cantik.tempo.co/read/news/2016/06/06/339777116/mau-bisnis-fashion-ini-yang-harus-disiapkan>. [diakses 20 september 2016]

Yaghoubi, Nour Mohammad., Armesh, Hamed., Azadavar Ramin., Hasrem Nasrabadi & Hamid Khajoei. (2011). Internet Bookstore Quality Assessment: Iranian Evidence. African Journal Of Business Management Vol. 5