

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keluhan Konsumen Flashy Shop	8
Tabel 2.1 Variabel dan Indikator Webqual 4.0	20
Tabel 2.2 Skripsi	24
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	28
Tabel 2.4 Jurnal Nasional.....	31
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Pengujian Reliabilitas.....	48
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	50
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Sub Variabel Kegunaan (X1)	62
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Kualitas Informasi (X2).....	66
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Website (Kualitas Layanan Interaksi)	71
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Website (X)	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.6 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	84
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	87
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	89
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinan	90