

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Hawkins, D.I., & Mothersbaugh, D.L. (2011). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (11st edition)*. McGraw-Hill, Irwin.
- Ikbal, Muhammad. (2014) Pengaruh Brand Personality Sepatu Nike Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom) Skripsi S1 pada Telkom Universty, Bandung
- Jeniari, Giovanni (2016) Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian di The Body Shop Mall (Mall Paris Van Java Bandung) Skripsi S1 pada Telkom University, Bandung
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2013). *Marketing Management (14th ed. Horizon Edition)*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.(2012). *Marketing Management. Pearson Education International* : New Jersey.
- Kotler, Phillip, dan Armstrong , Gary. (2012). *Principles of Marketing Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mawara, Zimri Remalya. (2013). Periklanan dan citra merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor Yamaha. Volume I Nomor III, 826-835. Jurnal EMBA: ISSN 2303-1174.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Romadhoni, Muhammad. (2015) Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita, (2011). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, Algiputra (2015) Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Bandung Barat Branch Office) Skripsi S1 pada Telkom University, Bandung
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (Cetakan Pertama) Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Syavira Ramadhani (2015) Analisis Perbandingan Kualitas Produk *Running Shoes* Nike Dan Adidas Menurut Konsumen di Bandung. Skripsi S1 pada Telkom University, Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi

- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Indo Top Info Website.(2016). <http://indotopinfo.com/cara-mengungkap-kepribadian.htm> [30 September 2016].
- Info Fashion Terbaru Website.(2016). <http://www.infofashionterbaru.com/sepatu-casual-sebagai-model-sepatu-pria-2016.html> [30 September 2016].
- Kapanlagi Website. (2016). <http://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/koleksi-sneakers-hypebeast-gading-marten-awas-bikin-ngiler.html>[1 Oktober 2016]
- Liputan6 Website. (2016). <http://news.liputan6.com/read/2615239/polda-metro-sita-ribuan-sepatu-bermerek-palsu-dari-china>[1 Oktober 2016]
- Marketeers. (2012). [Online] www.marketeers.com [30 September 2016]
- Nike Website. (2016). [Online] www.nikeinc.com [30 September 2016]
- Top Brand Awards Website.(2014). *Top Brand Awards*. [Online].http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey result/top_brand_for_teens_index_2014 [1 Oktober 2016]
- Top Brand Awards Website.(2015). *Top Brand Awards*. [Online].http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2015[1 Oktober 2016]
- Top Brand Awards Website.(2016). *Top Brand Awards*. [Online].http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey result/top_brand_for_teens_index_2016 [1 Oktober 2016]