

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Perlengkapan Pribadi 2014-2016 ..	6
Tabel 1.2 Hasil Survey Responden .....	8
Tabel 2.1 Elemen <i>Brand</i> .....	14
Tabel 2.2 Manfaat <i>Brand</i> Bagi Konsumen.....	16
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi .....	25
Tabel 2.4 Jurnal Nasional.....	30
Tabel 2.5 Jurnal Internasional .....	35
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	45
Tabel 3.2 Tabel Instrument Skala Likert Dalam Penelitian .....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X) .....	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Proses Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	61
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> (X)	71
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	82
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	84
Tabel 4.5 Uji t.....	86
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	87