

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 2.1 Proses keputusan Pembelian.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan dan jurusan	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	70
Gambar 4.5 Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X).....	74
Gambar 4.6 Persentase Garis Kontinum Variabel Proses Keputusan Pembelian	79
Gambar 4.7 Hasil Heterokedatisitas	83