

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU NIKE**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University  
Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**DWI AJENG WULANDARI**

**1203134152**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2017**