

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Suryadana, M. Liga dan Octavia, Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV Alfabeta.
- Siregar, Syofian. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2014). *Cara menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Andayani, Ni Luh Henny. (2014). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sarjono, Haryadi dan Julianitam, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Yuniawati, Yeni dan Finardi, Ajeng Dewi Indriyani. (2016). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu*, 6(1), 983-94. Retrieved from Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal.
- Hamjah, N., M. Yunus dan S. Chan. (2015). *Pengaruh Periklanan, Pameran dan Event Terhadap Peningkatan Kesadaran Wisatawan dan Dampaknya Pada Minat Berkunjung Ke Destinasi Wisata Religi di Aceh*, 5(6), 79-88. Retrieved from Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala.
- Khuong, Mai Ngoc dan Ha, Huynh Thi Thu. (2014). *The Influences of Push and Pull Factors on the International Leisure Tourists Return Intention to Ho Chi Minh City, Vietnam- A Mediation Analysis of Destination Satisfaction*, 5(6), 490-496. Retrieved from International Journal of Trade, Economics and Finance.
- Yiamjanya, Siripen dan Wongleedee, Kevin. (2014). *International Tourists Travel Motivation by Push-Pull Factors and the Decision Making for Selecting Thailand as Destination Choice*, 8(5), 1348-1353. Retrieved from International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering.
- Putri, Noventi Ersa dan Iskandar, Dadang. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014*, 14 (2), 110-126. Retrieved from Jurnal Manajemen Indonesia.
- Subangkit, L., S. Bakri, dan S. Herwanti. (2014). *Faktor-Faktor Kepuasan Pengunjung DiPusat Konservasi Gajah Taman Nasional Way Kambas Lampung*, 2(3), 101-110. Retrieved from Jurnal Sylva Lestari.
- Chen, Yu-Fen dan Mo, Huai-En. (2014). *A Survey of Push and Pull Motivation of Green Event Tourists*, 4(3), 260-263. Retrieved from International Journal of Information and Education Technology.
- Rizky, M. Fakhru dan Yasin, Hanifa. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei*

- Mencirim Medan*, 14(2), 135-143. Retrieved from *Jurnal Manajemen & Bisnis*.
- Kanagaraj, C dan Bindu, T. (2013) *An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Domestic Tourists to Kerala*, 3(2), 112-118. Retrieved from *International Journal of Management & Business Studies*.
- Hermansyah, Danu dan Waluya, Bagja. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor*, 2(1), 245-268. Retrieved from *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*.
- Mukiroh dan Setiyorini, HP. Diyah. (2012). *Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru*, 2(1), 269-290. Retrieved from *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*.
- Hidayat, Asep T., F.M. Elita dan A. Setiawan. (2012). *Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*, 1(1), 1-14. Retrieved from *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*.
- Rozak, Hasan Abdul dan Basiya R. (2012). *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*, 11(2), 1-12. Retrieved from *Jurnal Dinamika Kepariwisataan*.
- Sekretariat Negara, (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*, Jakarta: Sekretariat Negara.
- The World Cultural Heritage Annual Report Tahun 2015*. (2016). PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero). Yogyakarta.
- Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan Tahun 2016*. (2015). PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero). Yogyakarta.
- Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata*. (2015). Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Jakarta.
- PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero). *About Us*. Borobudurpark.com. Diambil dari: <http://borobudurpark.com/about-us/> (Akses: 1 September 2016).

- PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero). *Borobudur Facilities*. Borobudurpark.com. Diambil dari: <http://borobudurpark.com/our-sites/borobudur/facilities/> (Akses: 1 September 2016).
- PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero). *Prambanan Facilities*. Borobudurpark.com. Diambil dari: <http://borobudurpark.com/our-sites/prambanan/facilities/> (Akses: 1 September 2016).
- PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero). *Ratu Boko Facilities*. Borobudurpark.com. Diambil dari: <http://borobudurpark.com/our-sites/ratu-boko/facilities/> (Akses: 1 September 2016).
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. *Statistik Wisatawan Mancanegara*. <http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110> (Diakses pada 3 September 2016).
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. *Statistik Wisatawan Nusantara*. <http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=111> (Diakses pada 3 September 2016).
- Kementerian Pariwisata. (2016, 13 April), *Menpar Bersama Gubernur dan Bupati Membahas 10 Destinasi Pariwisata Prioritas*. Kemenpar [Online], Tersedia: <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3142>. (Akses: 27 November 2016)
- Badan Kepegawaian Negara. (2016, 28 April), *Menteri Pariwisata: 2016, Target Kunjungan 12 Juta Wisatawan Mancanegara dan 260 Juta Wisatawan Nusantara*. Bkn [Online], Tersedia: <http://www.bkn.go.id/berita/menteri-pariwisata-2016-target-kunjungan-12-juta-wisatawan-mancanegara-dan-260-juta-wisatawan-nusantara> (Akses: 27 November 2016)
- Kertopati, Lesthia. (2015, 11 Maret), *Liburan Jadi Gaya Hidup di Indonesia*. Viva [Online], Tersedia: <http://life.viva.co.id/news/read/600010-liburan-jadi-gaya-hidup-di-indonesia> (Akses: 27 November 2016).

Fariq, Mansyur. (2015, 15 Januari), *Pengelola Candi Borobudur Incar 3,5 Juta Pengunjung*. Republika, Tersedia:
<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/01/15/mzfbax-pengelola-candi-borobudur-incar-35-juta-pengunjung> (Akses: 27 November 2016).