

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Nama Perusahaan, Jenis Usaha dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	3
1.1.3 Visi dan Misi .....	3
1.1.4 Dasar Pendirian Perusahaan .....	4
1.1.5 Skala Usaha dan Strategi Secara Umum .....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	18
2.1.1 Pemasaran.....	18
2.1.2 Pemasaran Jasa .....	18
2.1.4 Pemasaran Jasa Pariwisata.....	21
2.1.3 Motivasi.....	22
2.1.5 Faktor Pendorong dan Penarik .....	23
2.1.6 Kepuasan Destinasi.....	24

2.1.7	Minat Kembali .....	25
2.1.8	Hubungan Faktor Pendorong dengan Kepuasan Destinasi.....	26
2.1.9	Hubungan Faktor Penarik dengan Kepuasan Destinasi.....	26
2.1.10	Hubungan Kepuasan Destinasi dengan Minat Kembali .....	27
2.1.11	Hubungan Faktor Pendorong dengan Minat Kembali .....	27
2.1.12	Hubungan Faktor Penarik dengan Minat Kembali .....	27
2.1.13	Hubungan Faktor Pendorong dengan Minat Kembali melalui mediator Kepuasan Destinasi .....	27
2.1.14	Hubungan Faktor Penarik dengan Minat Kembali melalui mediator Kepuasan Destinasi .....	28
2.2	Penelitian Terdahulu .....	29
2.2.1	Jurnal Nasional .....	29
2.2.2	Jurnal Internasional.....	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	35
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Variabel Penelitian, Operasional, dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1	Variabel Penelitian .....	37
3.2.2	Variabel Operasional .....	38
3.2.2	Skala Pengukuran .....	40
3.3	Tahapan Penelitian .....	42
3.4	Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1	Populasi .....	44
3.4.2	Sampel .....	44
3.5	Pengumpulan Data .....	46
3.5.1	Jenis Data.....	46
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.6.1	Uji Validitas.....	48
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	52

3.7.1	Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	55
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	56
3.7.4	Analisis Jalur (Path Analysis).....	58
3.7.5	Pengujian Hipotesis .....	62
3.7.6	Koefisien Determinasi .....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....		66
4.1	Pengumpulan Data .....	66
4.2	Karakteristik Responden .....	66
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	67
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Profesi .....	67
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	68
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Kunjungan.....	69
4.3	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	69
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Pendorong ( $X_1$ ).....	70
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Penarik ( $X_2$ ) .....	72
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Destinasi (Y) .....	75
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Minat Kembali (Z) .....	78
4.4	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	80
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.5.1	Uji Normalitas .....	80
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas .....	83
4.5.3	Uji Multikolinearitas.....	84
4.6	Analisis Kolerasi .....	85
4.7	Analisis Jalur.....	87
4.7.1	Uji Sub-Struktur I .....	88
4.7.2	Sub Struktur II .....	93
4.8	Uji Hipotesis .....	103
4.8.1	Pengujian secara simultan (keseluruhan) dengan F-test.....	103
4.8.2	Pengujian secara parsial (individual) dengan t-test .....	103
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian .....	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	114
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN .....	122