

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor pendorong yang mempengaruhi keputusan orangtua dalam memilih sekolah dasar di Kabupaten Bandung sebagai referensi dalam membangun bisnis pendidikan.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua murid sekolah dasar yang tersebar di Kabupaten Bandung. Penelitian ini merupakan suatu penelitian deskriptif. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *insidental sampling* yakni sebanyak 100 orang tua yang tersebar di Kabupaten Bandung. Penelitian ini menggunakan teknik analisis faktor untuk mencari faktor-faktor pendorong yang mempengaruhi keputusan orangtua dalam memilih sekolah dasar di Kabupaten Bandung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terbentuk 1 faktor yang dinamakan dengan faktor pendorong orangtua dalam memilih Sekolah Dasar di Kabupaten Bandung, yang terdiri dari 5 sub faktor secara berurutan, yakni: harga jasa pendidikan, budaya sekolah, lingkungan fisik sekolah, lokasi sekolah, dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci : pengambilan keputusan, analisis faktor