

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA *A MILD*
(STUDI KASUS PADA PEROKOK AKTIF DI BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Fazza Ilham Fachriza

1203134017



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,


Nadya Moeliono, S.Sos., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2016