

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Store</i> Adidas Bandung .....	5
Tabel 1.2 Top <i>Brand Index</i> Produk Pakaian Olahraga Indonesia.....	8
Tabel 2.1 Jurnal Nasional .....	19
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	22
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian.....	33
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Variabel Keunggulan Merek .....	54
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Variabel Kekuatan Merek.....	56
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel Keunikan Merek .....	57
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.6 <i>One-Sample Kolmogorov Test</i> .....	64
Tabel 4.7 <i>Coefficients VIF</i> .....	65
Tabel 4.8 <i>Coefficients</i> .....	66
Tabel 4.9 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	70
Tabel 4.10 Anova.....	71
Tabel 4.11 <i>Model Summary</i> .....	72