

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Adidas	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Perusahaan Adidas	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ber Bulan	53
Gambar 4.5 Posisi Variabel Keunggulan Merek.....	56
Gambar 4.6 Posisi Variabel Kekuatan Merek.....	57
Gambar 4.7 Posisi Variabel Keunikan Merek.....	59
Gambar 4.8 Posisi Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Gambar 4.9 Histogram	63
Gambar 4.10 Grafik Normal P-P Plot.....	63
Gambar 4.11 Diagram Pencar	66